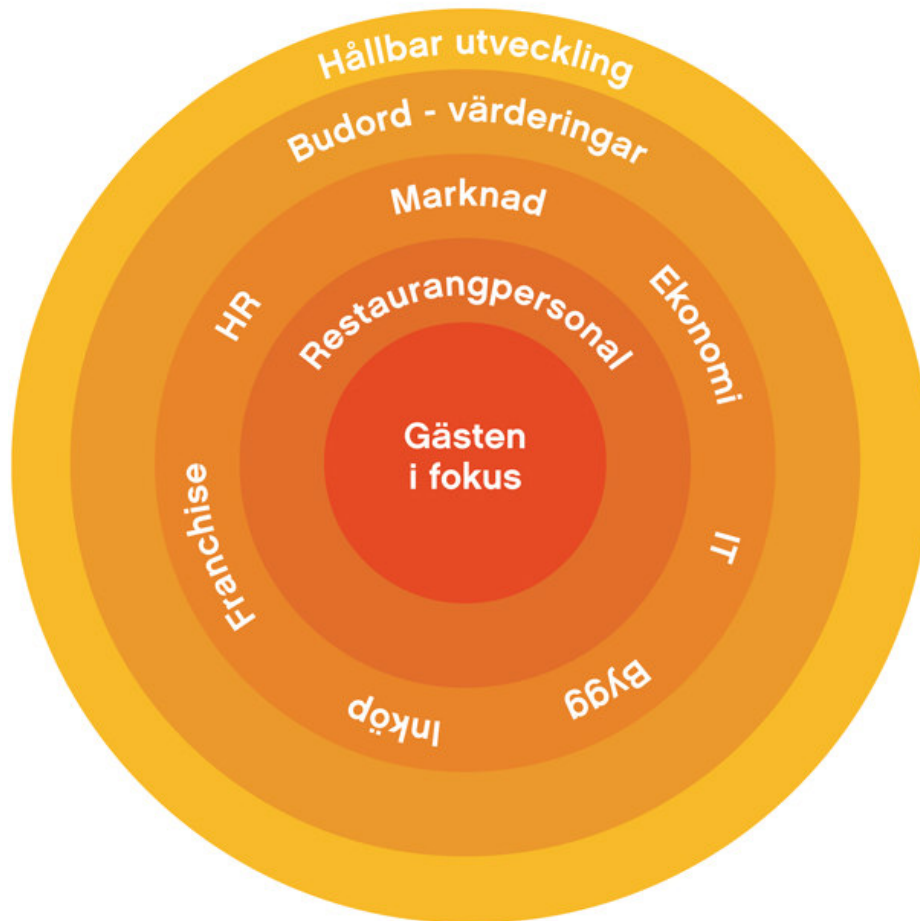


Max organisation



Vision

Max är det svenska familjeföretaget med visionen att bli världens bästa hamburgerkedja.

Mål

Vårt mål är att ha Sveriges mest nöjda gäster - därför ställer vi gästen i centrum i allt vi gör. För att uppnå vårt mål...

- Serverar vi Sveriges godaste hamburgare i fräscha och trevliga restauranger
- Använder vi endast svenskt nötkött och svensk kyckling
- Erbjuder vi nyckelhålmärkta och GI-måltider
- Har vi den bredaste menyn och flest alternativ
- Bjuder vi alltid på kaffet efter maten
- Klimatmärker vi våra produkter
- Kompenserar vår klimatpåverkan med trädplantering i Afrika

För att få nöjda gäster krävs det också trivsel. Därför ser vi personalen som en mycket viktig resurs. God service och ett bra bemötande är A & O på Max.

Restaurangerna ska få de bästa förutsättningarna för att uppfylla sina mål. Till sin hjälp har de stödfunktioner som marknad, ekonomi, HR, IT, bygg, inköp och franchise.

Tydliga ledstjärnor och gemensamma värderingar skapar sammanhållning på företaget. Vi verkar för en hållbar utveckling och har tydliga miljömål. Hos oss ska gästen äta god mat med gott samvete.